

SUS SEÑORÍAS

Las cifras del desacuerdo

A menudo las cifras valen más que mil declaraciones. Es claramente lo que ocurre con el pacto social. El Gobierno niega a la CEOE la concesión de 18.000 millones al año rebajando cinco puntos las cotizaciones empresariales a la Seguridad So-

cial, 1.000 millones anuales por la reducción del Impuesto de Sociedades (que no se vinculan al mantenimiento del empleo en las empresas), 400 millones bonificando el 100% de las cuotas a la S.S. el tiempo en que los trabajadores pueden

estar sometidos a ERES de suspensión y 1.400 pagando íntegramente del 4º al 15º día de baja laboral. Más déficit presupuestario. Cabe preguntarse: ¿Lo aceptaría cualquier otro partido en el Gobierno? ¿Quizá el PP? **Servet**



“Rodríguez Zapatero es un sindicalista retrógrado piquetero”

Esperanza Aguirre
presidenta de la Comunidad de Madrid.

Banqueros a la brasa

CARLOS HUMANES



En las últimas semanas, los banqueros estadounidenses están reobrando un protagonismo informativo que no desean. El lunes, *The New York Times* editorializaba con contundencia sobre la necesidad de establecer límites a las retribuciones de los ejecutivos financieros. Por lo menos, penalizar con la fiscalidad las ganancias con prácticas de alto riesgo para eliminar sus incentivos perversos. Unas operaciones que han vuelto a emplearse en el amplísimo sector financiero de aquel país cuya genealogía es muchísimo más variada que la española.

La quiebra de Lehman había amenazado con hacer desaparecer estos productos, pero reaparecieron hace un semestre a precios reducidos y, desde entonces, se han revalorizado a gran velocidad hasta volver a alcanzar las alturas de las que gozaban el pasado verano. Es cierto que Goldman Sachs ha sido

capaz en tiempo récord de devolver al Estado los 10.000 millones de dólares que le prestó para completar su capitalización en una operación que incluyó la recompra de los warrants que garantizaban el crédito y el pago del dividendo correspondiente y que, según los cálculos del banco, habría proporcionado a Washington una rentabilidad del 23%.

Al sentirse libre, Goldman ha vuelto a poner en marcha la oleada de subidas de sueldos de sus directivos, una tendencia imparable que ha empezado a encontrar seguidores en ámbitos inesperados. Sin ir más lejos, los directivos de Phibro, la filial del Citi especializada en el corroteje de derivados, tras conseguir unos beneficios récord por su actividad amenazan con demandar a la firma si esta no les entrega los bonus que constan en su contrato. Nada importa la manera en la que han acumulado el dinero con esas operaciones que luego nadie es capaz de explicar, ni el hecho de que Citi aún no haya desembolsado las ayudas recibidas en su plan de salvamento que sumaron unos 45.000 millones de dólares. Estos comportamientos suben la temperatura de una opinión pública estadounidense que empieza a



Aún se espera de Obama alguna acción contra los banqueros. EFE

estar muy en contra de los altos ejecutivos de las finanzas en general y de Goldman Sachs en particular. Una oleada a la que ha contribuido el trabajo periodístico que **Matt Taibbi** publicó en la edición del 9 de julio de la revista *Rolling Stone* que se ha convertido en una señal de identidad para los ejércitos que se enfrentan a los especuladores.

En estos días, además, se cumple el primer semestre de residencia de Barack Obama en la Casa Blanca prevista en este pri-

mer mandato. Con un balance desigual. En política exterior no hay duda sobre los beneficios derivados de la persona y el personaje del nuevo presidente que ha devuelto a EEUU un liderazgo global que estaba perdido. Pero en política interior, los resultados son mucho más dudosos. Aún se espera de este Gobierno alguna acción concreta contra los banqueros que han provocado la crisis. Además, la agenda de las grandes reformas se mantiene detenida en la pri-

mera de ellas, la de la sanidad, cuya demora sólo pueden comprender los estadounidenses que trabajan en el sector o son político. Es un modelo ineficaz y caro. Con un gasto público que dobla la media del de los países europeos no hay cobertura universal y unos 50 millones de ciudadanos están desprotegidos. Un panorama que se completa con la media docena de estados, como California, que se enfrenta a un probable horizonte de bancarrota.

A medio plazo, el futuro de Obama parece complicado. El esfuerzo inversor realizado para estimular la economía no ha resultado suficiente y, poco a poco, se aproxima la hora en la que el Tesoro tendrá que emitir grandes cantidades de deuda para hacer frente a los fuertes desembolsos todavía necesarios. Entonces se producirá la colisión con los emisores privados que encontrarán a un competidor temible. Y siempre que entra en juego la voracidad del sector público se puede anticipar el resultado: las dificultades con las que se encontrará la economía privada para desarrollarse. En el entretejo, los banqueros acorralados han decidido, que si resisten conseguirán derrotar al círculo de Obama. ♦

VÍCTOR CAMPDELACREU



Las pymes en la crisis

Informes de la Comisión Europea señalan que más de quinientas mil empresas desaparecerán en los dos próximos años por cuestiones de continuidad y en especial por conflictos en la sucesión en el seno de la familia. En el caso de las pequeñas empresas, y en el momento económico actual, el tema se complica sobremanera, puesto que a los dificultades propias de la sucesión -elegir al sucesor, resolver los conflictos familiares, armonizar las tensiones entre diferentes hijos (y sus familias) etc.-, se ha de hacer frente al impuesto de sucesiones todavía vigente en muchas CC AA, y que en no pocos casos implica una descapitalización de la propia empresa y el endeudamiento de la familia para poder satisfacerlo. Si a todo esto sumamos las restricciones crediticias que sufren los pequeños negocios, entonces sí que nos encontramos frente a un problema de muy difícil solución y que desgraciadamente puede desembocar en el cierre de la propia actividad empresarial.

Fundación Índice propone que se liberen líneas de crédito ICO especiales para los casos concretos de sucesión y que estas sean independientes de las líneas de crédito para circulante o cualesquiera otras.

Es evidente que en el caso específico de sucesión lo que está en juego es la continuidad del negocio familiar y, con ello, tanto la propia supervivencia de los miembros de la familia propietaria, como las de todos los empleados de la misma. En tiempos de crisis y de destrucción del empleo, hay que intentar que aquellas empresas viables prosigan con su actividad y no tengan que echar el cierre por un asunto tan trivial como es que el propietario y gestor alcanza una edad determinada en la que tiene que tomar la decisión de jubilarse y pasar el testigo a la siguiente generación. ♦

Evoca ha hecho una edición cuidada en papel, por aquello de la puesta de largo, pero el documento está accesible en la red (<http://evocaimagen.com/>) y merece la pena descargarse. ♦

Juan Torres.
Socio-Director de Deva

Víctor Campdelacreu
Pte. de Fundación Índice

La revolución de la prensa digital

JUAN TORRES



Julio Cerezo, aunque joven todavía, lleva más de veinte años en el entorno de las nuevas tecnologías, a modo de conciencia viva de cuanto ha venido sucediendo en el sector desde los tiempos, ya prehistóricos, de la liberalización de las telecomunicaciones. Tras muchos avatares empresariales, decidió hace cinco años

volar con alas propias y montó una consultora, Evoca Comunicación e Imagen, desde la que sigue empeñado en no perder comba de esta revolución tecnológica que no acaba y que nos tiene a todos, mitad y mitad, entre fascinados y perplejos, saturados de información y un tanto huérfanos de sabiduría. Así que el amigo Cerezo ha decidido lanzar los *Cuadernos de comunicación Evoca*, una suerte de manuales de uso fácil pero sustancioso, con buenos análisis al alcance de los más y de los menos torpes, al modo de sintéticos recopilatorios para guiarse en la selva oscura de la red de redes.

El primer cuaderno analiza,

en menos de cincuenta páginas, 'la revolución de la prensa digital'. Se vale para ello de la colaboración de siete especialistas, todos ellos entre los mejores de cuantos se mueven en el panorama nacional. Sin duda son todos los que están, aunque no estén todos los que son.

Se han repartido bien el trabajo y aporta cada uno un enfoque complementario que, visto en conjunto, proporciona una buena fotografía del momento que los medios de comunicación están viviendo en los comienzos del siglo veintiuno. Desde el sólido **Ramón Muñoz**, que tan certeramente combina su presencia en la prensa tradicional con

su interés por los nuevos soportes, hasta el pionero e incombustible **Juan Varela**, desde el academicismo historicista de **Antonio Delgado** a la contundencia analítica de **Pepe Cerezo**, desde el siempre necesario **Enrique Dans** hasta la intuitiva disección de **Ícaro Moyano** o la provocadora incitación de **Oscar Espiritusanto**, diferentes visiones están aquí aportando todos los temas cruciales: qué va a ser de los medios tradicionales, qué pasa con la publicidad y los modelos de negocio, cuáles son los nuevos modos de llegar al lector y cómo se comporta éste, de qué va eso de los microblogging y las redes sociales... Un manual útil, serio y docu-

mentado, que sitúa al lector en lo que verdaderamente importa y le ayuda a no perderse. Se echa en falta -por aquello de poner alguna pega- un enfoque más internacional, aunque no faltan datos y referencias en algunos textos. Supongo que, en sucesivos Cuadernos, esta carencia y otras apertencias que al lector le surgen irán siendo atendidas.

Evoca ha hecho una edición cuidada en papel, por aquello de la puesta de largo, pero el documento está accesible en la red (<http://evocaimagen.com/>) y merece la pena descargarse. ♦